

## STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PASCA PANDEMI COVID-19

Adi Aspian Nur<sup>1</sup>, Nurus Soimah<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ekonomi/Ekonomi Pembangunan/Universitas Kaltara  
[adiaspiannur22@gmail.com](mailto:adiaspiannur22@gmail.com)

[nurussoimah@gmail.com](mailto:nurussoimah@gmail.com)

<sup>2</sup>Fakultas Ekonomi/Ekonomi Pembangunan/Universitas Kaltara

---

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p><i>Jejak Artikel</i> <i>Masuk Artikel :06 April 2023</i> <i>Perbaikan : 21 April 2023</i> <i>Diterima :10 Mei 2023</i></p> <p><b>Kata Kunci :</b> Bisnis; Usaha Kecil dan Menengah; Tanjung Palas</p>	<p>Pertumbuhan bisnis dan dunia usaha dewasa ini sangatlah pesat dan akibat dari pertumbuhan bisnis yang pesat tersebut dibarengi dengan semakin ketatnya persaingan antar perusahaan. Didukung dengan sumber daya yang kuat seperti modal yang cukup maka setiap perusahaan akan mencoba untuk dapat beroperasi seefektif dan seefisien dengan baik.</p>

---

### A. LATAR BELAKANG

Saat ini semakin banyak perusahaan yang tergiur mencapai hasil maksimal dengan penerapan mekanisasi dalam kegiatan operasional perusahaan. Hal ini ternyata membawa dampak yang kurang baik bagi penyerapan sumberdaya manusia sebagai tenaga kerja. Penyerapan tenaga kerja yang rendah dibarengi dengan semakin banyaknya jumlah tenaga kerja tentunya membuat angka pengangguran semakin bertambah setiap tahunnya. Pertambahan jumlah pengangguran ini tidak hanya dialami oleh satu negara saja namun banyak sekali negara yang mengalami masalah pengangguran yang cukup sulit untuk diatasi.

Kelurahan Tanjung Palas Hulu Kecamatan Tanjung Palas merupakan perkumpulan pemuda dan pemudi yang arat-rata berada dalam rentang usia produktif. Sebagian diantaranya sudah bekerja dan sebagian lagi sedang menempuh pendidikan dan merupakan calon pencari pekerja. Oleh karena itu sangat tepat untuk mengadakan pengabdian masyarakat berupa penyuluhan mengenai strategi untuk memulai bisnis pada kelompok desa tersebut karena mereka berada dalam rentang usia produktif.

### B. METODE PELAKSANAAN

#### a. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini di laksanakan di Ruang Kantor Desa Kelurahan Tanjung Palas Hulu

#### b. Peserta Kegiatan

Peserta pada kegiatan ini adalah masyarakat yang tinggal di keluarahan Tanjung palas Hulu, dengan jumlah sebanyak 20 orang.

**c. Metode Pelaksanaan**

## ➤ Diskusi Terbuka

Metode ini diharapkan dapat saling memberikan masukan serta pemecahan bagi persoalan dalam penyampaian materi dan pelatihan yang dianggap belum jelas, dengan diskusi dua arah ini maka dapat membuat materi yang disampaikan dapat diterima dan dipahami oleh para anggota Karang Taruna.

**C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Memutuskan untuk memulai sebuah bisnis bukanlah hal yang mudah untuk dilakukan. Seringkali perasaan takut untuk rugi dan bangkrut membuat seseorang takut untuk memulai bisnis suatu usaha. Secara umum terdapat lima hambatan untuk memulai bisnis yaitu :

1. Tidak ada modal;
2. Tidak ada waktu;
3. Tidak ada manfaat atau keuntungan;
4. Tidak ada dukungan keluarga; dan
5. Tidak ada keberanian.

Sehingga dari 5 hambatan tersebut, ada beberapa tips yang diperlukan untuk menjadi seorang pengusaha yaitu :

1. Berani memulai;
2. Berani menanggung resiko
3. Setiap tindakan yang dilakukan penuh perhitungan dan pertimbangan matang;
4. Mampu menyusun suatu rencana sekarang dan masa depan;
5. Tidak cepat puas dan putus asa;
6. Memiliki tanggung jawab
7. Memiliki etika dan moral

**D. SIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan penjelasan di atas maka kesimpulan serta saran yang diberikan adalah

1. Menangkap peluang;
2. Mengapa ingin berbisnis;
3. Jenis bisnis apa yang ingin dimasuki;
4. Siapkah saya untuk memulai;
5. Mungkinkah saya gagal

**UCAPAN TERIMA KASIH**

Tim penulis mengucapkan terimakasih kepada masyarakat kelurahan Tanjung Palas Hulu serta kantor kelurahan Tanjung Palas Hulu, Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

**DAFTAR RUJUKAN**

Adriansyah, M. A., Sintara, I. D., Pramujie, G. V. C., & Salsabila, A. (2020).  
MENINGKATKAN KOMITMEN ORGANISASI MELALUI PELATIHAN

- MANAJEMEN DIRI. *Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat*, 2(1), 81–89.
- Nur, A. A., Wiryawan, D., & Amrie, M. Al. (2020). *Kepuasan Konsumen Astra Motor Honda Tanjung Selor Terkait Pelayanan Showroom*. 2(2), 109–117.
- Al Amrie, M., Nur, A. A., & Wiryawan, D. (2022). Manajemen Dan Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga: Desa Sajau Tanjung Selor. *JURNAL INOVASI PENGABDIAN MASYARAKAT*, 1(1), 9-14.
- Nur, A. A., & Wiryawan, D. (2022). Program Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Bagi Umkm. *JURNAL INOVASI PENGABDIAN MASYARAKAT*, 1(1), 1-4.
- Mader, Peri, and Adi Aspian Nur. "PENGARUH RETRIBUSI PELAYANAN KEPELABUHANAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN BULUNGAN TAHUN 2007-2013." *Jurnal Ekonomi Pembangunan Wilayah* 1.1 (2020): 1-8.
- Nur, Adi Aspian. "ANALISIS PEMEKARAN PROVINSI KALIMANTAN UTARA TERHADAP PEMBANGUNAN DI DESA JELARAI KABUPATEN BULUNGAN." *Jurnal Ekonomi Pembangunan Wilayah* 1.2 (2021): 18-35.
- Rahmayani, Roslina Fitri, and Adi Aspian Nur. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INFLASI DI PROVINSI KALIMANTAN UTARA SELAMA PANDEMI COVID-19." *Jurnal Ekonomi Pembangunan Wilayah* 2.1 (2021): 115-125.
- Wiryawan, Dedik, and Adi Aspian Nur. "Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Pada Keputusan Pembelian Produk Smartphone Vivo di Tanjung Selor." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5.02 (2021): 345-356.
- Nur, Adi Aspian. "Analisis masalah produksi usaha tambak udang di Kabupaten Berau." *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya* 11.1 (2023): 34-41.
- Nur, Adi Aspian, Suud Ema Fauziah, and Dedik Wiryawan. "Program Pelatihan Wirausaha Dalam Pemanfaatan Sampah Kertas Koran Bekas Menjadi Kerajinan Fungsional Sebagai Upaya." *PLAKAT: Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat* 3.1 (2021): 1-10.
- Octaviana, Sri, Hendra Laksamana, and Adi Aspian Nur. "Meningkatkan Pelayanan JNE di Batas Negeri." *JURNAL INOVASI PENGABDIAN MASYARAKAT* 1.2 (2022): 1-7.
- Wahyuni, Rina Sri, and Adi Aspian Nur. "Memilih Strategi Bisnis Yang Tepat Bagi Generasi Muda Pada Siswa dan Siswi SMKN 1." *JURNAL INOVASI PENGABDIAN MASYARAKAT* 1.1 (2022): 5-8.