

MEMILIH STRATEGI BISNIS YANG TEPAT BAGI GENERASI MUDA PADA SISWA DAN SISWI SMKN 1

Rina Sri Wahyuni^{1*}, Adi Aspian Nur²

¹ Fakultas Ekonomi/Manajemen/Universitas Kaltara

² Fakultas Ekonomi/Ekonomi Pembangunan/Universitas Kaltara

rina@gmail.com, adiaspiannur22@gmail.com

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Jejak Artikel :

Masuk Artikel :02- Februari 2022

Perbaikan : 01 – Maret 2022

Diterima :05- Mei 2022

Kata Kunci :

SMKN 1 Tanjung Selor; Pelatihan;
Strategi Bisnis

SMKN 1 Tanjung Selor adalah satu diantara sekolah kejuruan yang ada di wilayah Tanjung selor Kabupaten Bulungan yang berkonsentrasi pada bidang Manajemen Bisnis. Dan siswa kebanyakan berasal dari daerah sekitar yang ada di Tanjung Selor dengan latar belakang ekonomi yang beragam, sehingga orang tua murid berharap setelah selesai mengikuti pembelajaran dapat segera memperoleh pekerjaan sesuai dengan bidang ilmu yang telah diperoleh. Berdasarkan pada keinginan tersebut maka kami akan memberikan tambahan bekal kepada para siswa sebagai generasi muda sehingga lebih tergerak untuk melakukan pekerjaan sendiri dan tepat memilih strategi bisnis.

A. LATAR BELAKANG

Wirausaha dapat dikelompokkan dengan berbagai macam cara. Aktivitas kewirausahaan dibagi menjadi dua yaitu berwirausaha karena melihat adanya peluang usaha (*entrepreneur activity by opportunity*) dan kewirausahaan karena terpaksa tidak ada alternatif lain untuk masa depan kecuali dengan melakukan kegiatan usaha tertentu. Satu diantara strategi berwirausaha adalah berusaha untuk mengetahui peluang yang ada dan segera melakukan analisis pasar untuk mengetahui kebutuhan konsumen (Al Amrie et al., 2019)

Menjadi seorang wirausahawan tentu tidaklah mudah, seorang wirausaha akan menghadapi berbagai hambatan, ketidaknyamanan dan ketidakpastian dalam bisnisnya akan tetapi dalam situasi dan kondisi tersebut juga terdapat tantangan dan kesempatan serta peluang emas yang bias diraih (Nur et al., 2020)

Ciri-ciri seorang wirausaha adalah :

- 1) Keberanian memulai usaha;

- 2) Memiliki tanggung jawab;
- 3) Optimis dan dinamis;
- 4) Ulet dan kerja keras;
- 5) Cerdas, cepat dan tangkas menghadapi masalah;
- 6) Energik, kreatif dan inovatif;
- 7) Bersikap positif menyikapi perubahan;
- 8) Mau dikritik dan terbuka atas saran yang membangun;
- 9) Orientasi ke depan (Suryani, 2017)

B. METODE PELAKSANAAN

a. Khalayak Sasaran

Sasaran peserta pelaksanaan kegiatan pelatihan adalah Siswa dan Siswi SMKN 1 Tanjung Selor.

b. Metode Kegiatan

Ada beberapa metode kegiatan yang digunakan dalam pelaksanaan program, meliputi :

1. Ceramah

Program pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan dalam bentuk ceramah berupa pemaparan materi yang disampaikan oleh narasumber atau pemateri. Metode ceramah adalah sebuah bentuk interaksi melalui penerangan dan penuturan lisan dari guru kepada peserta didik. Sehingga dapat disimpulkan metode ceramah merupakan penyampaian pelajaran dengan penyampaian materi secara lisan kepada peserta atau siswa baik menggunakan alat bantu maupun tidak (Adriansyah et al., 2020)

2. Diskusi Terbuka

Menurut Syaiful Sagala (2009) diskusi adalah percakapan ilmiah yang berisikan pertukaran pendapat yang dijalin dengan pertanyaan-pertanyaan problematis, pemunculan ide-ide dan pengujian ide-ide ataupun pendapat, dilakukan oleh beberapa orang yang tergabung dalam kelompok itu yang diarahkan untuk memperoleh pemecahan masalahnya dan untuk mencari kebenaran. Setelah materi selesai dipaparkan, dilanjutkan dengan pengisian (Adriansyah et al., 2020)

c. Langkah-langkah Kegiatan

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan di SMKN 1 Tanjung Selor, pada tanggal 12 November 2019, pukul 08.00 WITA sampai selesai. Tahapan kegiatan pelatihan sebagai berikut :

1. Registrasi Peserta Jam 08.00 WITA
2. Sambutan oleh Wakil Kepala Sekolah
3. Penyerahan Cenderamata
4. Pemaparan materi
5. Diskusi
6. Doa

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan pemilihan strategi bisnis yang tepat bagi generasi muda pada siswa dan siswi SMKN 1 Tanjung Selor pada tanggal 12 November 2019 diikuti dengan jumlah peserta sebanyak 30 siswa dengan rincian 18 siswa pria dan 12 siswi wanita.

Dalam pelatihan juga dilakukan evaluasi kepada siswa dan siswi dan hasilnya sebesar 70% siswa dan siswi sudah dapat menentukan strategi bisnis yang sesuai dengan kondisi saat ini di masa Pandemi Covid. Sedangkan 30% siswa dan siswi masih berkeinginan untuk melanjutkan studi lagi pada jenjang sarjana. Kemudian untuk tingkat pemahaman akan materi yang disampaikan diperoleh hasil sebesar 80 % siswa dan siswi sangat menyukai materi yang disampaikan. 15 % menyukai materi dan 5 % masih sulit untuk menangkap materi yang disampaikan.

Setelah kurang lebih tiga bulan pelaksanaan pelatihan didapatkan hasil bahwa terdapat peningkatan keinginan siswa dan siswi di SMKN 1 Tanjung Selor untuk berwirausaha. Hal ini diperkuat oleh hasil wawancara yang dilakukan kepada ketua dan wakil OSIS SMKN 1 Tanjung Selor yang menyatakan bahwa kerja sama, komunikasi, dan program kerja berjalan lebih terstruktur dari sebelum diadakan pelatihan, serta dari pihak OSIS dan sekolah menginginkan diadakan kembali pelatihan seperti ini dengan tema yang berbeda.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat yang kami lakukan maka mendapatkan kesimpulan terdapat pengaruh dari kegiatan pelatihan ‘Memilih Strategi Bisnis Yang Tepat Bagi Generasi Muda Pada Siswa Dan Siswi SMKN 1 Tanjung Selor.

Saran yang diberikan yaitu :

1. Mengevaluasi kegiatan pelatihan yang telah dilakukan selama enam bulan;

DAFTAR RUJUKAN

- Adriansyah, M. A., Sintara, I. D., Pramujie, G. V. C., & Salsabila, A. (2020). MENINGKATKAN KOMITMEN ORGANISASI MELALUI PELATIHAN MANAJEMEN DIRI. *Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat*, 2(1), 81–89.
- Al Amrie, M., Nur, A. A., & Wiryawan, D. (2019). *MANAJEMEN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN RUMAH TANGGA DI DESA SAJAU TANJUNG SELOR*.
- Nur, A. A., Wiryawan, D., & Amrie, M. Al. (2020). *Kepuasan Konsumen Astra Motor Honda Tanjung Selor Terkait Pelayanan Showroom*. 2(2), 109–117.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=eaZeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=buku+manajemen+pemasaran&ots=W4LOT54LTL&sig=EBH5b1x8H-Mixm_QFcSVFGsY8jY&redir_esc=y#v=onepage&q=buku+manajemen+pemasaran&f=false