



Strategi Pemasaran Olahan Daun Singkong

Rina Sri Wahyuni¹; Adi Aspian Nur²; Dedik Wiryawan³

¹³Fakultas Ekonomi/Manajemen, Universitas Kaltara, Indonesia

²Fakultas Ekonomi/Ekonomi Pembangunan, Universitas Kaltara, Indonesia

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<i>Jejak Artikel</i> <i>Masuk Artikel : 10 September 2024</i> <i>Perbaikan : 25 September 2024</i>	
<i>Kata Kunci :</i> Daun Singkong; Strategi Pemasaran; Inovasi Produk; Media Sosial; SWOT	Pengolahan daun singkong menjadi produk bernilai tambah merupakan salah satu inovasi yang berpotensi meningkatkan pendapatan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pemasaran yang efektif untuk produk olahan daun singkong melalui survei terhadap 20 responden. Metode yang digunakan meliputi analisis deskriptif kuantitatif untuk memahami preferensi konsumen dan pendekatan SWOT untuk merumuskan strategi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan pentingnya penggunaan media sosial, kemasan yang menarik, dan diversifikasi produk dalam pemasaran olahan daun singkong. Studi ini memberikan rekomendasi bagi pelaku usaha untuk meningkatkan daya saing produk di pasar.

A. LATAR BELAKANG

Daun singkong merupakan bahan pangan yang melimpah di Indonesia, namun sering kali kurang dimanfaatkan secara optimal. Padahal, daun singkong memiliki kandungan nutrisi yang tinggi, seperti vitamin A, zat besi, dan protein. Dalam beberapa tahun terakhir, inovasi pengolahan daun singkong menjadi produk siap konsumsi, seperti keripik, abon, atau tepung daun singkong, semakin berkembang. Namun, banyak pelaku usaha kecil menghadapi tantangan dalam memasarkan produk olahan ini secara efektif.

Permasalahan utama yang dihadapi adalah kurangnya strategi pemasaran yang terencana dan minimnya pengetahuan tentang preferensi pasar. Berdasarkan penelitian sebelumnya, media sosial telah menjadi salah satu alat pemasaran yang efektif, terutama bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Misalnya, studi oleh Rahmawati et al. (2023) menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dapat meningkatkan kesadaran merek hingga 45%. Namun, pelaku usaha sering kali belum mampu memanfaatkan potensi ini secara maksimal. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada pengembangan strategi pemasaran

yang efektif untuk meningkatkan daya saing produk olahan daun singkong.

B. METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan langkah-langkah berikut:

1. Survei Konsumen: Mengumpulkan data dari 20 responden mengenai preferensi mereka terhadap produk olahan daun singkong. Survei meliputi aspek rasa, kemasan, harga, dan saluran pembelian.
2. Analisis SWOT: Mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam pemasaran produk olahan daun singkong.
3. Perumusan Strategi: Mengembangkan strategi pemasaran berdasarkan hasil survei dan analisis SWOT.

Jadwal pelaksanaan adalah di bulan Agustus 2024, yang berlokasi di kelurahan Tanjung Palas Hilir.



Gambar 1 Sharing Discuss

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Survei Konsumen

Dari 20 responden, diperoleh data sebagai berikut:

- Preferensi Produk: 70% responden menyukai produk berbentuk keripik, 20% menyukai abon daun singkong, dan 10% memilih tepung daun singkong.



- Kemasan: 85% responden lebih memilih kemasan yang menarik dan ramah lingkungan.
- Harga: 65% responden menganggap harga antara Rp10.000–Rp20.000 per kemasan adalah wajar.
- Saluran Pembelian: 60% responden lebih suka membeli melalui media sosial, sementara 30% melalui toko offline, dan 10% melalui e-commerce.

2. Analisis SWOT

- Kekuatan: Bahan baku melimpah, harga terjangkau, produk bernilai gizi tinggi.
- Kelemahan: Pengetahuan pemasaran rendah, kemasan kurang menarik.
- Peluang: Tren makanan sehat, perkembangan e-commerce.
- Ancaman: Persaingan produk serupa, fluktuasi harga bahan baku.

3. Strategi Pemasaran yang Efektif

- Penggunaan Media Sosial: Membuat konten kreatif di Instagram dan TikTok untuk meningkatkan visibilitas produk.
- Kemasan Inovatif: Menggunakan desain kemasan yang menarik dan menonjolkan manfaat kesehatan.
- Diversifikasi Produk: Mengembangkan varian rasa dan ukuran kemasan untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas.
- Kolaborasi: Bekerja sama dengan influencer lokal untuk mempromosikan produk.

Pembahasan Strategi Pemasaran yang Efektif Berdasarkan hasil survei dan analisis SWOT, dirumuskan beberapa strategi pemasaran yang dapat diterapkan oleh pelaku usaha:

- **Optimalisasi Media Sosial** Media sosial menjadi platform utama untuk mempromosikan produk olahan daun singkong. Membuat konten menarik, seperti video proses pembuatan produk, manfaat kesehatan, dan testimoni pelanggan, dapat meningkatkan keterlibatan konsumen. Instagram, TikTok, dan WhatsApp menjadi platform yang direkomendasikan.
- **Inovasi pada Kemasan** Kemasan produk memainkan peran penting dalam menarik perhatian konsumen. Menggunakan desain yang estetik, informasi produk yang jelas, dan bahan ramah lingkungan dapat meningkatkan daya tarik produk. Informasi tentang manfaat kesehatan dan keunggulan produk harus ditonjolkan.
- **Diversifikasi Produk** Untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas, pelaku usaha disarankan mengembangkan varian rasa, ukuran kemasan, dan bentuk produk.

Misalnya, menawarkan keripik daun singkong dengan rasa pedas, keju, atau barbeque, serta menyediakan ukuran kemasan kecil untuk kebutuhan snack.

- **Kolaborasi dengan Influencer** Bekerja sama dengan influencer lokal yang memiliki audiens sesuai dengan target pasar dapat meningkatkan visibilitas produk. Promosi melalui review atau giveaway dapat menarik perhatian lebih banyak konsumen.
- **Partisipasi dalam Pameran dan Pasar Lokal** Mengikuti pameran produk UMKM atau pasar lokal dapat membantu memperkenalkan produk secara langsung kepada masyarakat, membangun jaringan, dan mendapatkan umpan balik langsung dari konsumen.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang terfokus pada media sosial, inovasi kemasan, dan diversifikasi produk dapat meningkatkan daya saing olahan daun singkong. Disarankan agar pelaku usaha mengoptimalkan penggunaan platform digital dan terus berinovasi dalam pengembangan produk. Selain itu, pelatihan pemasaran bagi pelaku usaha kecil perlu dilakukan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang preferensi pasar.

*Ucapan Terima Kasih kepada Warga RT. 04 Kelurahan Tanjung Palas Hilir, Ketua RT 4
Tanjung Palas Hilir*

DAFTAR RUJUKAN

- Wahyuni, S.R; Nur, A.A., 2024. Pengolahan Daun Singkong Menjadi Produk Makanan sebagai Alternatif Pendapatan di Kabupaten Bulungan. *Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 3(1), pp.1-12.
- Nur, Adi Aspian. "Optimalisasi Pemanfaatan Daun Singkong sebagai Kemasan Ramah Lingkungan untuk Produk Makanan Tradisional." *Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Manajemen* 3.1 (2024): 21-26.
- Rahmawati, D., et al. (2023). "Pengaruh Media Sosial terhadap Peningkatan Penjualan UMKM." *Jurnal Ekonomi Digital*, 12(1), 45-56.
- Nugroho, A., & Pratama, Y. (2022). "Inovasi Produk Berbasis Pangan Lokal." *Jurnal Inovasi Pangan*, 9(2), 89-98.
- Sari, M. (2023). "Strategi Pemasaran Produk Lokal di Era Digital." *Jurnal Pemasaran Modern*, 15(3), 123-134.
- Nur, A. A., Wiryawan, D., & Amrie, M. Al. (2020). *Kepuasan Konsumen Astra Motor Honda Tanjung Selor Terkait Pelayanan Showroom*. 2(2), 109–117.
- Al Amrie, M., Nur, A. A., & Wiryawan, D. (2022). Manajemen Dan Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga: Desa Sajau Tanjung Selor. *JURNAL INOVASI PENGABDIAN MASYARAKAT*, 1(1), 9-14.

- Nur, A. A., & Wiryawan, D. (2022). Program Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Bagi Umkm. *JURNAL INOVASI PENGABDIAN MASYARAKAT*, 1(1), 1-4.
- Mader, Peri, and Adi Aspian Nur. "PENGARUH RETRIBUSI PELAYANAN KEPELABUHANAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN BULUNGAN TAHUN 2007-2013." *Jurnal Ekonomi Pembangunan Wilayah* 1.1 (2020): 1-8.
- Nur, Adi Aspian. "ANALISIS PEMEKARAN PROVINSI KALIMANTAN UTARA TERHADAP PEMBANGUNAN DI DESA JELARAI KABUPATEN BULUNGAN." *Jurnal Ekonomi Pembangunan Wilayah* 1.2 (2021): 18-35.
- Rahmayani, Roslina Fitri, and Adi Aspian Nur. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INFLASI DI PROVINSI KALIMANTAN UTARA SELAMA PANDEMI COVID-19." *Jurnal Ekonomi Pembangunan Wilayah* 2.1 (2021): 115-125.
- Wiryawan, Dedik, and Adi Aspian Nur. "Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Pada Keputusan Pembelian Produk Smartphone Vivo di Tanjung Selor." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5.02 (2021): 345-356.
- Nur, Adi Aspian. "Analisis masalah produksi usaha tambak udang di Kabupaten Berau." *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya* 11.1 (2023): 34-41.
- Nur, Adi Aspian, Suud Ema Fauziah, and Dedik Wiryawan. "Program Pelatihan Wirausaha Dalam Pemanfaatan Sampah Kertas Koran Bekas Menjadi Kerajinan Fungsional Sebagai Upaya." *PLAKAT: Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat* 3.1 (2021): 1-10.
- Octaviana, Sri, Hendra Laksamana, and Adi Aspian Nur. "Meningkatkan Pelayanan JNE di Batas Negeri." *JURNAL INOVASI PENGABDIAN MASYARAKAT* 1.2 (2022): 1-7.
- Wahyuni, Rina Sri, and Adi Aspian Nur. "Memilih Strategi Bisnis Yang Tepat Bagi Generasi Muda Pada Siswa dan Siswi SMKN 1." *JURNAL INOVASI PENGABDIAN MASYARAKAT* 1.1 (2022): 5-8.
- Widiyati, H., & Hartono, A. (2017). Pengolahan Daun Singkong Menjadi Keripik. *Jurnal Pangan dan Gizi*.
- Sulistyaningsih, R. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Industri Rumahan Daun Singkong. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Setyawati, I., et al. (2019). Diversifikasi Produk dari Daun Singkong. *Jurnal Teknologi Pangan*.
- Rahmawati, D., & Putri, A. (2020). Teknologi Pengolahan Daun Singkong. *Jurnal Agribisnis*.
- Yusuf, A., & Anggraini, D. (2021). Kandungan Gizi Daun Singkong. *Jurnal Gizi dan Pangan*.
- Nugroho, S., & Prasetyo, E. (2016). Potensi Ekonomi Daun Singkong. *Jurnal Ekonomi Pertanian*.
- Sari, M., et al. (2017). Analisis Kandungan Nutrisi Daun Singkong. *Jurnal Kesehatan*.
- Firmansyah, H. (2018). Pengembangan Produk Makanan dari Daun Singkong. *Jurnal Teknologi Industri*.
- Wijayanti, A., et al. (2019). Strategi Pemasaran Produk Daun Singkong. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Handayani, T., & Rahman, F. (2020). Studi Kelayakan Usaha Pengolahan Daun Singkong. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Lestari, D., & Purnomo, B. (2021). Inovasi Produk Pangan Berbasis Daun Singkong. *Jurnal Inovasi Pangan*.
- Prasetya, M., & Utami, S. (2016). Penerapan Teknologi Pengolahan.
- Nur, A. A. (2023). Pemanfaatan Limbah Jagung Untuk Keberlanjutan Lingkungan Dan Ekonomi: Kecamatan Tanjung Palas (Lebong). *JURNAL INOVASI PENGABDIAN*



MASYARAKAT, 2(2), 1-6.